

Департамент образования и науки Тюменской области
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Тюменской области «Тобольский медицинский колледж
имени Володи Солдатова»

*Приложение 2.21 к ОП ПССЗ
по специальности*

43.02.12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГЦ.07 Расширяем горизонты. profiUM

Рабочая программа учебной дисциплины СГЦ.07 Расширяем горизонты.profiUM разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **43.02.12**

Организация-разработчик:

ГАПОУ ТО «Тобольский медицинский колледж им. В. Солдатова»

Разработчик:

Злыгостева Наталья Сергеевна, преподаватель, ВКК

Рассмотрено на заседании
МК общеобразовательных дисциплин
Протокол № 1⁰
от «00» 05 2021 г.
Председатель МК Ленин Комарова
Ж.В.

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УПР
Э.В. Хазиева
«00» 05 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

стр. 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Ошибка! Закладка не определена.

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Ошибка! Закладка не определена.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **8**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **19**

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **21**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГЦ.07 Расширяем горизонты.profiUM 1.1. Место

дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГЦ.07 Расширяем горизонты.profiUM является обязательной частью цикла базовых дисциплин образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.12**

1.2 Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, общие и профессиональные компетенции (ОК), личностные результаты (ЛР).

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
----------------------	--------	--------

<p>ОК 01 – ОК 07, ЛР 2, ЛР 3, ЛР 4, ЛР 13</p>	<p><u>Уметь:</u> разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнесидеи; формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства; готовить документы для лицензирования деятельности (в случае необходимости); формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; организовать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество; формировать пакет документов для получения кредита; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги, обосновывать ценовую политику, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок, формировать</p>	<p><u>Знать:</u> понятие, функции и виды предпринимательства; задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики; особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области; порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес-идей); приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей; порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; порядок лицензирования отдельных видов деятельности; юридическую ответственность предпринимателя; нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; формы государственной поддержки малого бизнеса; систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения; перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности; системы налогообложения, применяемые субъектами малого и</p>
---	--	--

	<p>стратегию конкурентоспособности; составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.</p>	<p>среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей; ценовую политику в предпринимательстве; способы продвижения на рынок товаров и услуг; стратегии повышения конкурентоспособности; сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.</p>
--	--	---

Код ОК, ПК	Общие и профессиональные компетенции реализации программы учебной дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
-------	---

Код ЛР	Личностные результаты реализации программы воспитания
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками.
ЛР 3	Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа»
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т. ч.:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	20
<i>Самостоятельная работа</i>	8
Промежуточная аттестация (зачет)	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, ЛР формированию которых способствует элемент программы	Код Н/У/З
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	
Раздел 1. Формирование и управление командой		4		
Тема 1.1. Личные возможности и самомотивация. Этика и культура предпринимательства.	Содержание учебного материала	4	ОК 01 ОК 04 ОК 09 ЛР 2 ЛР13	3 01.01 3 01.04 Н 04.01 У 05.01 У 09.01
	1. Предпринимательство и его место в современном мире.			
	2. Малый бизнес и условия его развития.			
	3. Деловая этика и этический кодекс предпринимателя.			
	4. Корпоративная культура.			
	5. Этикет предпринимателя: норма общения, приветствия, субординация и деловые отношения.			
	6. Организация деловых контактов.			
	7. Культура речи предпринимателя.			
	8. Внешний облик и манеры делового человека.			
	9. Моральные аспекты предпринимательства.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №1			
	Этика и культура предпринимательства			

Раздел 2. Выбор бизнес-идеи с учетом региональной специфики		4		
	Содержание учебного материала	2	ОК 02	3 03.01
Тема 2.1 Основы малого бизнеса. Социальное предпринимательство.	1. Организационно-правовые формы предпринимательства.		ОК 03	У 02.01
	2. Виды предпринимательской деятельности.		ЛР 2	Н 02.01
	3. Социальное предпринимательство и его особенности.		ЛР 3	
	4. Признаки социального предпринимательства.			
	5. Меры поддержки социального предпринимательства.			
Тема 2.2 Отбор и обоснование перспективной бизнес-идеи с учетом региональной специфики.	Содержание учебного материала	2	ОК 02	3 02.01
	1. Методы генерации бизнес-идей.		ОК 03	Н 03.01
	2. Основные положения реализации бизнес-идей.		ЛР4	
	3. Условия реализации бизнес-идей.			
	В том числе практических занятий	2		
Практическая работа №2				
Создание и генерация бизнес – идей. Разработка стартапов.				
Раздел 3. Маркетинг		6		
	Содержание учебного материала	2		

Тема 3.1 Маркетинг: основные понятия, цели, задачи.	1. Роль маркетинга в развитии предпринимательства. 2. Цели и задачи маркетинга. 3. Принципы и функции маркетинга. 4. Виды маркетинга. 5. Стратегии и инструменты маркетинга. 6. Особенности		ОК 01 ОК 02 ЛР 4 ЛР 13	Н 01.01 3 02.02
Тема 3.2 Анализ целевой аудитории и рынка.	Содержание учебного материала	2	ОК 06	3 06.01
	1. Определение целевой аудитории.		ЛР 2	Н 06.01
	2. Признаки целевой аудитории. 3. Методы анализа целевой аудитории.		ЛР 3	
	4. Методы позиционирования производителя товаров (услуг).			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №3			
	Анализ потребителей, определение целевой аудитории и емкости рынка.			
Тема 3.3 Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала	2	ОК 01	3 01.03
	1. Способы продвижения товаров и услуг на рынке.		ОК 02	3 03.02
	2. Современные методы привлечения и удержания потребителей.		ОК 03 ОК 05 ЛР 2	Н 02.02 Н 05.01
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №4			
	Разработка и презентация плана рекламной кампании			
Раздел 4. Продажи, экспертная деятельность и импортозамещение		8		
	Содержание учебного материала	2		У 06.01

Тема 4.1 Цены и ценообразование	1. Определение цены и ценообразования. 2. Факторы, влияющие на ценообразование. 3. Методы ценообразования. 4. Этапы ценообразования.		ОК 06 ЛР 4 ЛР 13	
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №5			
	Цены и ценообразование.			
Тема 4.2 Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи	Содержание учебного материала	4	ОК 3 ОК 5 ОК 9 ЛР 4	3 05.01 3 06.02 У 03.01 У 05.02 У 05.03 У 09.02 Н 05.02
	1. Что такое клиентоориентированность. В чем ее суть. 2. Примеры клиентоориентированности.			
	3. Пять принципов клиентоориентированности. 4. Признаки клиентоориентированности. 5. Как повысить клиентоориентированность. 6. Активные продажи и их суть. 7. Виды активных продаж. 8. Этапы активных продаж. 9. Выявление потребностей. 10. Презентация товаров и услуг. 11. Техника активных продаж.			

	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №6			
	Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи			
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Организация активных продаж	2		
Тема 4.3 Экспортная деятельность и импортозамещение	Содержание учебного материала	2	ОК 3	3 04.01
	1. Понятие и виды внешней экспортной деятельности.		ОК 4	3 09.01
	2. Основные цели экспортной деятельности и импортозамещения.		ОК 7	У 0302
	3. Законодательное регулирование экспортной деятельности.		ЛР 2	У 07.01
	4. Оценка экспортного потенциала и эффективности экспортной деятельности		ЛР3	
5. Импортозамещение в России в условиях санкций.				
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №7			
	Экспортная деятельность и импортозамещение.			
Раздел 5. Бизнес – процессы и электронная коммерция.		4		
Тема 5.1 Бизнес- процессы	Содержание учебного материала	2		

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и суть бизнес – процессов. 2. Виды бизнес процессов. 3. Модели управления бизнес – процессами. 		<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ЛР13</p>	<p>3 01.04 3 02.04 3 03.03</p>
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №8			
	Описание и моделирование бизнеспроцессов.			
Тема 5.2 Электронная коммерция и автоматизация бизнес - процессов.	Содержание учебного материала	2	ОК 2	3 02.03
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы и методы развития электронного бизнеса. 2. Системы по автоматизации бизнес – процессов. 3. Управление электронным бизнесом. 4. Риски электронного бизнеса. 		ОК 3 ЛР 2 ЛР 3	3 02.04 3 03.03 Н 02.03
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №9			
	Электронная коммерция и автоматизация бизнес - процессов.			
Раздел 6. Предпринимательское право и государственная поддержка		10		
Тема 6.1 Принципы предпринимательского права.	Содержание учебного материала	2	ОК 6	3 09.02
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений. 2. Принципы современного предпринимательского права. 		ОК 9 ЛР 4	3 09.03 У 06.02

	3. Проблемы российского предпринимательского права.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №10			
	Принципы предпринимательского права			
Тема 6.2 Банкротство и санация предприятия.	Содержание учебного материала	4	ОК 3 ОК 9 ЛР3	3 03.04 Н 09.01
	1. Банкротство и его суть. 2. Причины банкротства. 3. Риски бизнеса. 4. Процесс банкротства. 5. Преимущества и недостатки банкротства. 6. Оформление процедуры банкротства. 7. Признаки предприятия – банкрота. 8. Партнерство. 9. Фокапы бизнеса региона.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №11			
	Банкротство и санация предприятия.			
	Самостоятельная работа обучающихся Банкротство компании и стратегии оздоровления предприятия после банкротства.	2		
Тема 6.3 Программы государственной и региональной поддержки предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	4	ОК 6 ОК 9 ЛР 4	3 06.03 Н 09.02
	1. Формы и методы государственной и региональной поддержки малого бизнеса.			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №12			

	Программы государственной и региональной поддержки предпринимательской деятельности.			
	Самостоятельная работа обучающихся Система поддержки малого предпринимательства в Тюменской области.	2		
Раздел 7. Бизнес-план		18		
Тема 7.1 Бизнес-план. Таймменеджмент при ведении бизнеса.	Содержание учебного материала	2	ОК 4 ОК 7 ЛР 2 ЛР 3	У 04.01 Н 07.01
	1. Сущность и значение бизнес – плана. 2. Структура бизнес плана. 3. Этапы разработки бизнес- плана. 4. Требование инвесторов к разработке бизнес - планов. 5. Тайм-менеджмент при ведении бизнеса			
	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №13 Бизнес-план. Тайм-менеджмент при ведении бизнеса.			
Тема 7.2 Анализ конкурентной среды.	Содержание учебного материала	2	ОК4 ОК 6 ЛР 12	Н 04.02 Н 06.02
	1. Сущность анализа конкурентной среды. 2. Прямые и косвенные конкуренты. 3. Критерии выявления и сравнения конкурентов. 4. Методики сравнительного анализа конкурентов.			

	В том числе практических занятий	2		
	Практическая работа №14			
	Анализ конкурентной среды.			
Тема 7.3 Составление плана производства и организационного плана,	Содержание учебного материала	4	ОК 2	3 04.02
	1. Понятие производственной программы бизнес-проекта.		ОК 4 ОК 7 ЛР 4	3 07.01 3 07.02 У 02.02
анализ рынка и план маркетинга.	2. Виды организационно-правовых форм.			
	3. Виды организационного планирования.			
	4. Методы оценки внутренней и внешней среды организации.			
	5. Способы продвижения товаров (работ, услуг) на рынок.			
	В том числе практических занятий	4		
	Практическая работа №15			
	Составление плана производства и организационного плана, анализ рынка и план маркетинга.			
	Содержание учебного материала	4		

Тема 7.4 Финансовый план и оценка рисков	1. Основные финансовые показатели бизнес-проектов.		ОК 1	У 01.01
	2. Способы финансирования бизнеспроектов.		ЛР 2	У 01.02
	3. Классификация предпринимательских рисков.		ЛР 3	
	4. Методы оценки рисков.			
	5. Методы снижения рисков.			
	В том числе практических занятий	4		
	Практическая работа №16			
	Составление финансового плана и оценка рисков.			
Тема 7.5 Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения	Содержание учебного материала	6	ОК 1	У 01.02
	1. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана.		ЛР 4	Н 01.02
	2. Методика бизнес – планирования.		ЛР 13	
	3. Инструменты успешной презентации результатов бизнеспланирования.			
	В том числе практических занятий	4		
	Практическая работа №17			
	Оформление бизнес плана и инвестиционного предложения.			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации бизнес – плана.	2		
Промежуточная аттестация	Защита бизнес-планов (зачет)	2		
Всего:		36		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины ОГСЭ.08 Расширяем горизонты.profiUM по специальности **43.02.12** редусмотрен кабинет социально-гуманитарных дисциплин, оснащенный оборудованием:

- Рабочее место преподавателя
- Посадочные места по количеству обучающихся
- Доска классная
- Стенд информационный
- Компьютерная техника с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
- Мультимедийный комплект.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1 Основные печатные издания

1. Голубева Г.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г.М. Голубева. – 2 – е изд., перераб. и доп. – М. ФОРУМ, 2018 – 256 с.: из. – Профессиональное образование.
2. Жданова, А.О. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся / А.О. Жданова, Е.В. Савицкая. - Москва : ВАКО, 2020. - 400 с. – (Учимся разумному финансовому поведению). - ISBN 978-5-408-04500-6. – Текст: непосредственный.
3. Фрицлер, А.В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования/ А.В. Фрицлер, Е.А. Тарханова. – Москва: Юрайт, 2021. – 154 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13794-1. - Текст: непосредственный.

3.2.2 Основные электронные издания

1. Экономический факультет МГУ: [сайт]. – 2021. - URL: <https://finuch.ru/>(дата обращения: 25.06.2023). - Текст: электронный.
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва: Юрайт, 2021. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01097-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/469486> (дата обращения: 01.08.2021). — Режим доступа: Электроннобиблиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
3. Шимко, П. Д. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва: Юрайт, 2019. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/433776> (дата обращения: 25.06.2023). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
4. Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/АО «Корпорация «МСП» – Москва: АО «Корпорация «МСП», 2016. – 140 с. - Текст: электронный.

5. Центральный банк России: [сайт]. – 2021. - URL: <https://fincult.info/> (дата обращения: 25.06.2023). - Текст : электронный.

3.2.3 Дополнительные источники

1. Справочно-правовая система Консультант плюс : официальный сайт. – Москва, 2021 – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
2. Федеральной службы государственной статистики (Росстат): официальный сайт. – Москва, 2021 – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный. 3. Рейтинговое агентство Эксперт : [сайт]. – Москва, 2021 – URL: <http://www.gaexpert.ru> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
4. СПАРК – Система профессионального анализа рынков и компаний : [сайт]. – Москва, 2021 - URL: <http://www.spark-interfax.ru>(дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
5. Информационная система Bloomberg: официальный сайт. – Москва, 2021 -URL: <http://www.bloomberg.com>(дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
6. Московская биржа : официальный сайт. – Москва, 2021 - URL: moex.com (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.
7. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный. 8. Инвестиционный интернет-портал Investfunds : [сайт]. – Москва, 2021, URL: <https://investfunds.ru/> (дата обращения: 25.06.2023). – Текст : электронный.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		

<p><u>Знать:</u> понятие, функции и виды предпринимательства; задачи государства и Тюменской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики; особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области; порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнесидей); приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей; порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; порядок лицензирования отдельных видов деятельности; юридическую ответственность предпринимателя; нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; формы государственной поддержки малого бизнеса; систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения; перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности; системы налогообложения, применяемые субъектами малого и</p>	<p>демонстрирует знания основных понятий предпринимательской деятельности; ориентируется в нормативноправовой базе, регламентирующей вопросы предпринимательской деятельности; владеет знаниями для обоснования и реализации бизнес-идеи; дает характеристику различным видам банковских операций, кредитов, схем кредитования, основным видам ценных бумаг и налогообложения физических лиц и предпринимателей; применяет знания при составлении бизнес-планов.</p>	<p>Устный опрос. Тестирование. Подготовка доклада и презентации по заданной теме. Решение ситуационных задач.</p>
--	--	--

<p> среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности; виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства; порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним; методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей; ценовую политику в предпринимательстве; способы продвижения на рынок товаров и услуг; стратегии повышения конкурентоспособности; сущность и назначение бизнес- плана, требования к его структуре и содержанию; методики составления бизнес- плана и оценки его эффективности. </p>		
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</p>		

<p><u>Уметь:</u> разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства; готовить документы для лицензирования деятельности (в случае необходимости); формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;</p>	<p>применяет теоретические знания по предпринимательской деятельности для практической деятельности и повседневной жизни; выполняет практические задания, основанные на ситуациях, связанных с предпринимательской деятельностью: банковскими операциями, проводит анализ состояния конкурентов, потребителей и поставщиков, используя различные источники информации; определяет назначение видов налогов и рассчитывает их; ориентируется в правовых нормах по защите предпринимателей;</p>	<p>Решение ситуационных задач. Обсуждение практических ситуаций. Решение кейса. Деловая игра.</p>
<p>организовать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; оформлять в собственность имущество; формировать пакет документов для получения кредита; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги, обосновывать ценовую политику, выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок, формировать стратегию конкурентоспособности; составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.</p>	<p>составляет обоснование бизнес-идеи и бизнес – планы.</p>	

